

# acti- onfor age

# acti- onfor age

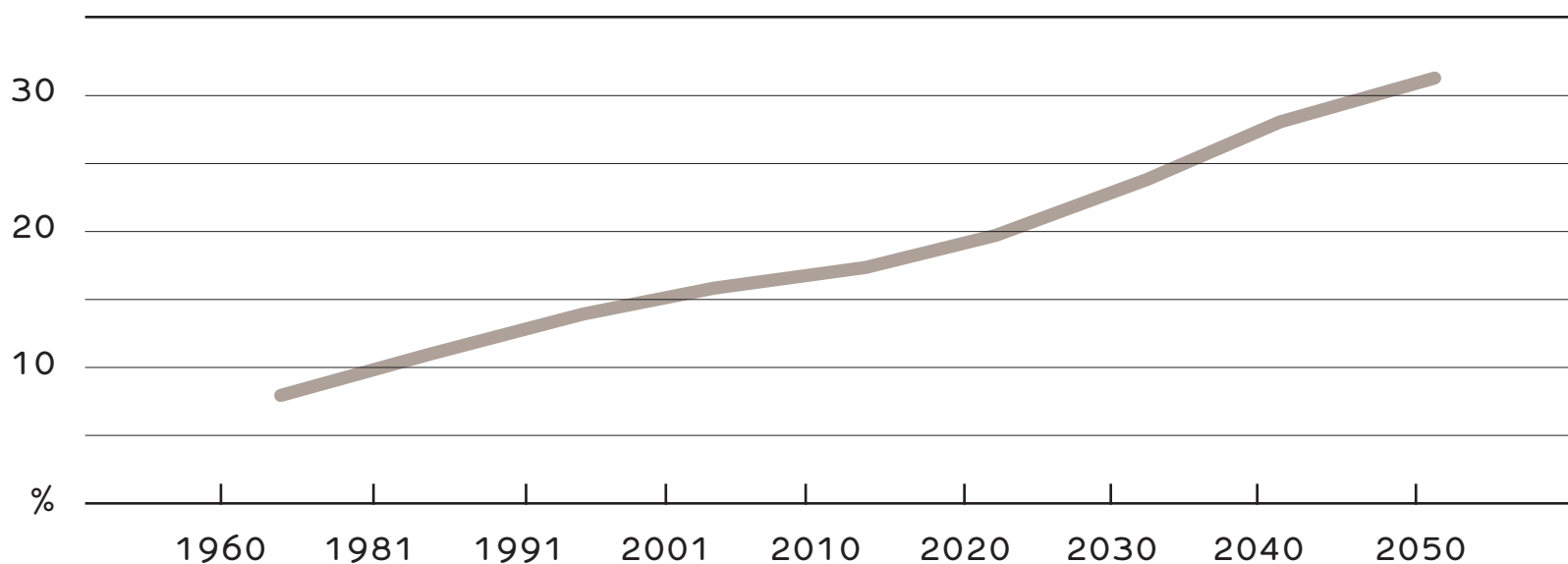
Sessão de  
Apresentação

acti-  
onfor  
age

age

## Sociedade mais envelhecida

Crescimento do número de pessoas com 65 ou mais anos, em Portugal, de 1960 a 2050.



## Maior isolamento

320 000

peessoas com mais de 65 anos  
viviam sozinhas, em Portugal, em 2001\*

Menor qualidade de vida

DOENÇA

IMOBILIDADE

BAIXA ESCOLARIDADE

RENDIMENTOS PRECÁRIOS

## Desperdício de potencial humano

1 864 840

pensionistas em Portugal\*

acti-  
onfor  
age

act



## Intergeracionalidade pode ser uma solução

Desenho de soluções intergeracionais =

+ Qualidade de Vida

– Isolamento

+ Valorização do Potencial Humano

## Action for Age - 1ª Edição

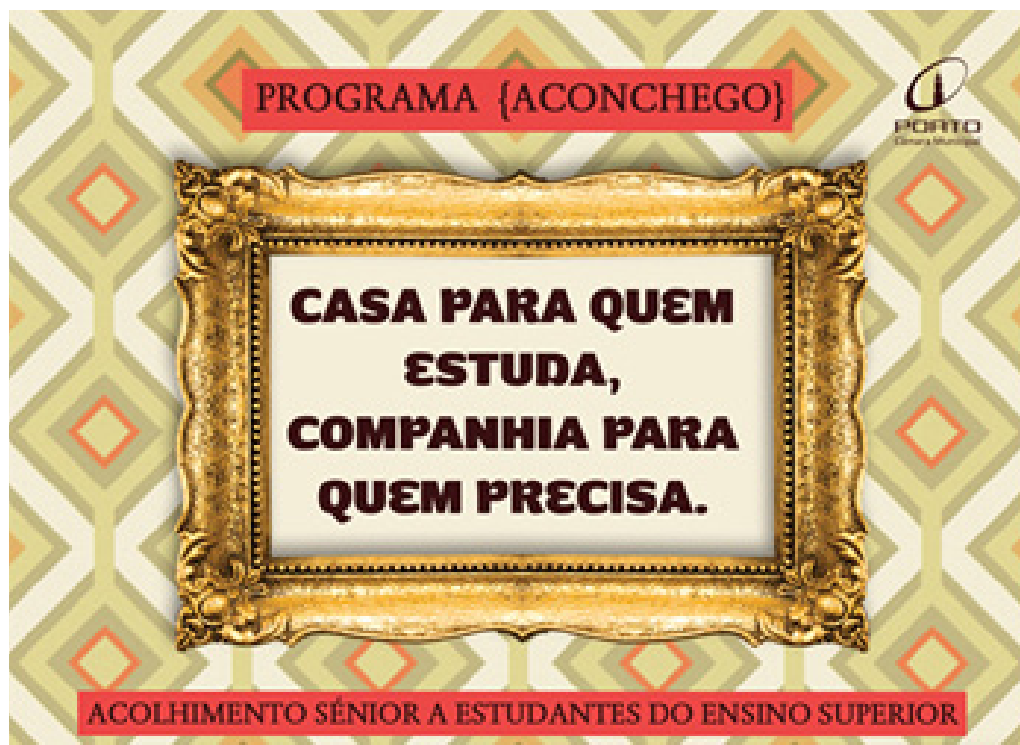
# ACTION FOR AGE

*Action for Age —*



LIVING IN BETTER WAY

## Programa Aconchego (Prémio Europeu)



## Projecto Entre Gerações

+ 370 Candidaturas  
7 Projectos seleccionados

Programa Gulbenkian de  
Desenvolvimento Humano

thinkpublic

### Entre Gerações

*Entre Gerações* é uma iniciativa que compreende duas áreas essenciais: o aprofundamento de conhecimentos sobre as práticas intergeracionais através de investigação e projectos-piloto em ambos os países e o desenvolvimento da rede European Mapping of Intergerational Learning (EMIL).

O principal objectivo do programa Entre Gerações é promover a coesão social e diminuir o isolamento dos idosos, através do estreitamento das relações entre os diferentes grupos etários.

Na sequência de dois concursos – lançados em Portugal e no Reino Unido –, foram seleccionadas dezoito instituições cujas ideias se revelaram de maior qualidade e originalidade. Sete instituições portuguesas e onze britânicas tiveram assim a oportunidade de participar numa série de workshops sob coordenação da agência britânica de design Thinkpublic, que as introduziu ao conceito inovador de Design Social, que utiliza as ferramentas do design de serviços como forma de melhorar o terceiro sector, permitindo envolver os beneficiários na concepção dos projectos.

Por se realizar paralelamente em Portugal e no Reino Unido, o programa Entre Gerações possibilitará a troca de experiências e a comparação de resultados entre os dois países, contribuindo para um conhecimento mais aprofundado na área das relações intergeracionais. Os projectos têm a duração de um ano e a intenção é que, no futuro, possam ser disseminados.

No âmbito desta temática, a Fundação integra ainda a rede EMIL – e respectivo website – servirá como infra-estrutura de observação, networking e troca de informação, apoiando-se na experiência e na especialidade de cada uma das instituições parceiras, todas elas com actividades na área da prática intergeracional.



FUNDAÇÃO  
CALOUSTE  
GULBENKIAN

## Action for Age foca a intergeracionalidade

REINO UNIDO

RSA

Fundação Calouste Gulbenkian



## Action for Age foca a intergeracionalidade

### REINO UNIDO

RSA

Fundação Calouste Gulbenkian

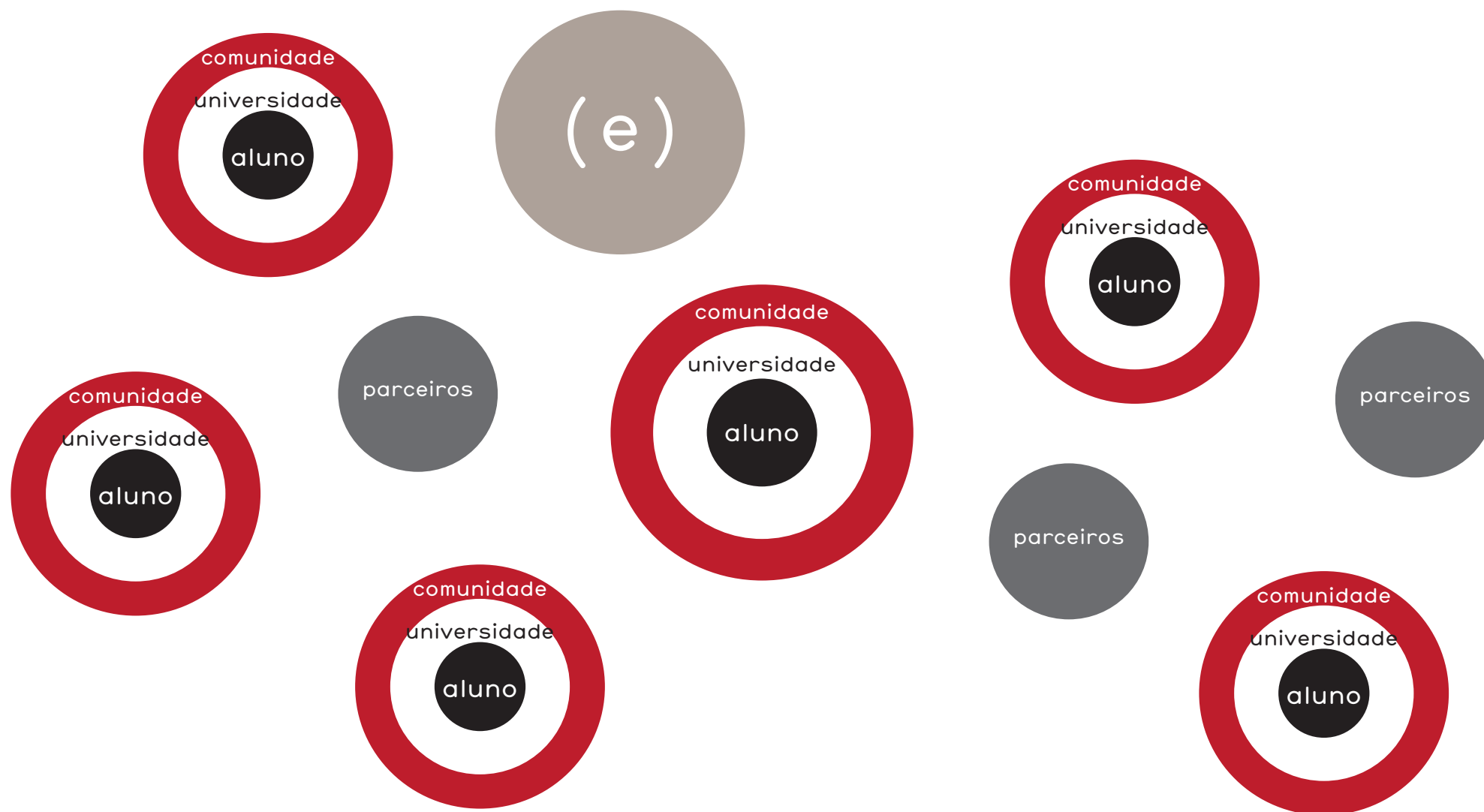
### PORTUGAL

experimentadesign

Fundação Calouste Gulbenkian

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

## Como funciona o Action for Age



## Participantes

21

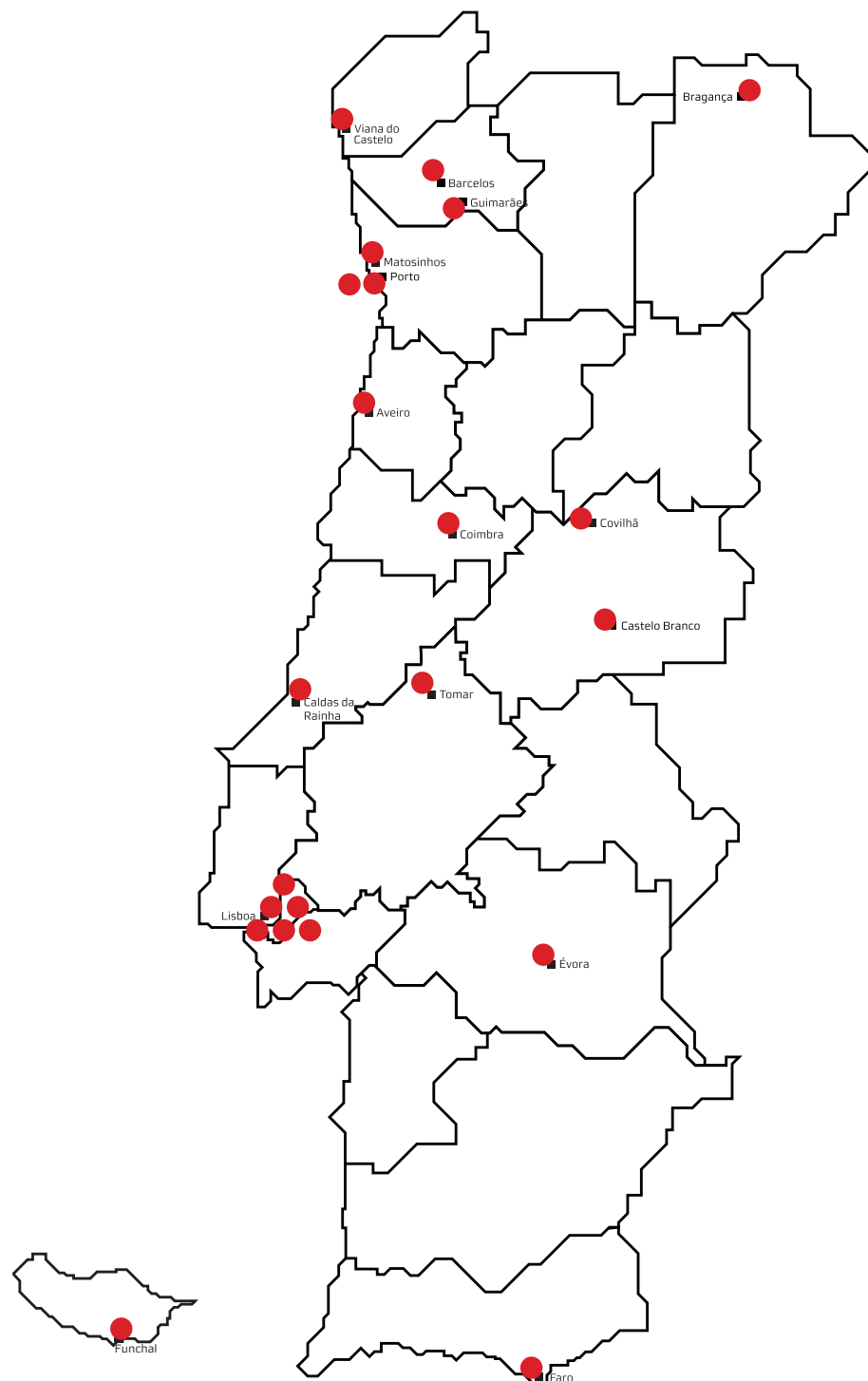
universidades

34

professores

400

alunos





## Action for Age está composto em 3 Fases

### Fase 1

Setembro 2010 - Fevereiro 2011

Experimentação  
a nível curricular  
de diferentes soluções

Action for Age está composto em 3 Fases

Fase 2

Março 2011-Julho 2011

Implementação das  
12 melhores soluções

2.500 € para cada projecto

## Action for Age está composto em 3 Fases

### Fase 3

Setembro 2011 - Novembro 2011

Apresentação dos resultados  
durante a EXD'11

## Objectivos Action for Age

1. Desenvolver metodologias pedagógicas
2. Consolidar uma rede de designers sociais
3. Implementar 12 soluções sustentáveis com impacto
4. Criar boas práticas a nível internacional

# 1. Partilha a informação



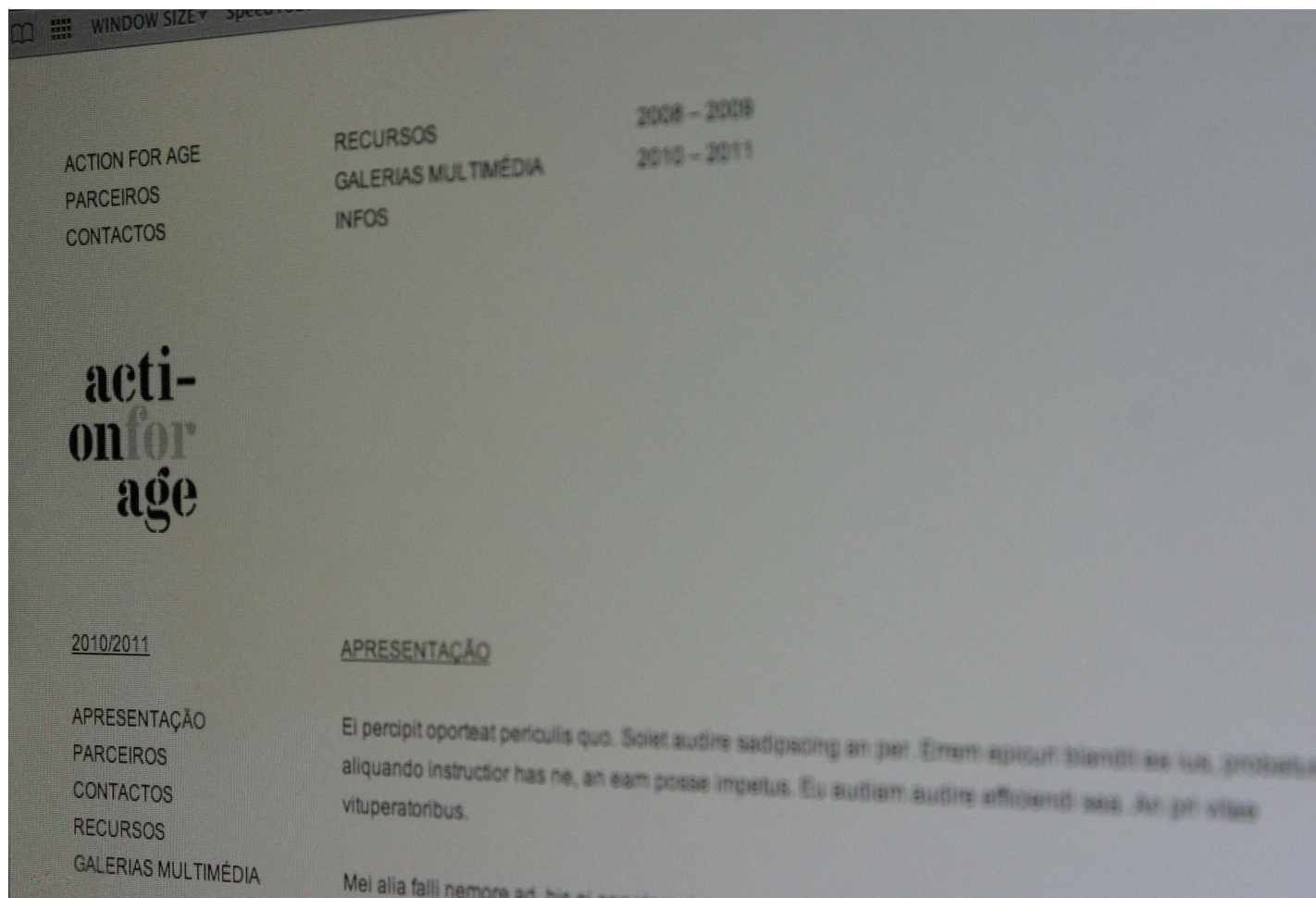
MAIN MY PAGE MEMBERS PHOTOS VIDEOS

**RSA Projects**  
21st century enlightenment

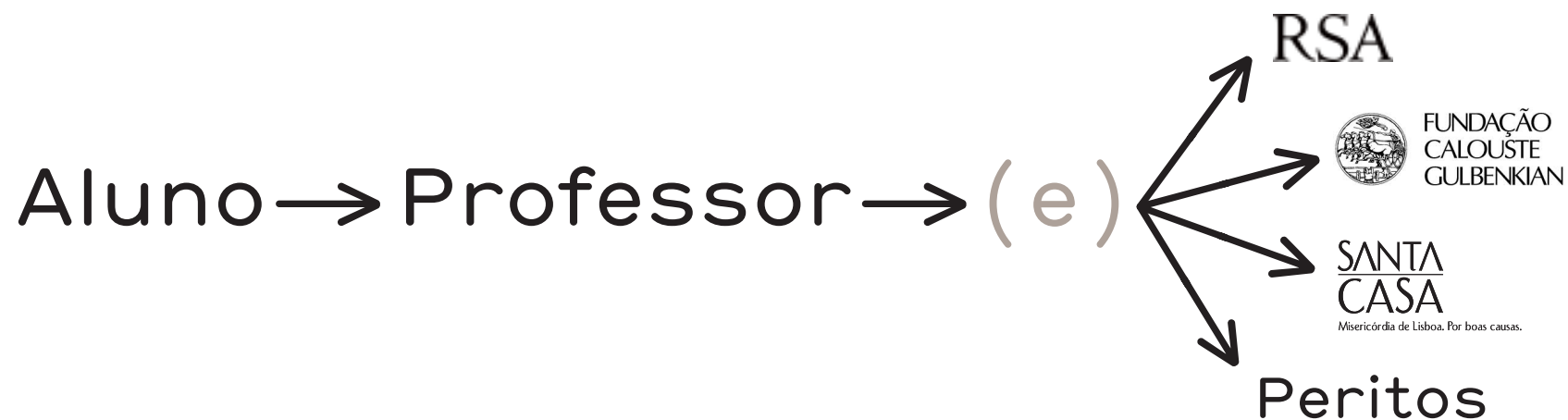


Action For Age Mind The Gap

## 2. Utiliza o site Action for Age



### 3. Utiliza a rede Action for Age



## 4. Utiliza Metodologias Participativas



Co-design

Design de  
Serviços



## 5. Pensa em Sistemas e Redes



Redes  
sociais

Design de  
Sistemas

“Now that we can do anything  
What will we do?”

Bruce Mau

Bom Trabalho!

Pedro Rocha Vieira  
actionforage@experimentadesign.pt